关于合肥体育中心招募艺术团培训

合作伙伴的公告

合肥体育中心现诚寻艺术团培训合作伙伴，拟通过公开招募形式，以评审合作方案打分的形式选择合作伙伴；具体合作模式附后，请符合条件并有意向的合作商家联系我司经办人，洽谈合作事宜；

报名截止时间为截止2024年6月27日17:00前。

商务会谈时间为2024年7月1日，将根据实际报名单位安排各家具体，请等候通知。

公司：合肥体育产业投资有限公司

地址：合肥市习友路与潜山路交口合肥体育中心贵宾区一楼

联系部门：全民健身部

联系电话：0551-63542478

合肥体育中心合体培训艺术团项目

合作招募方案

**一.项目名称及内容**

1、项目名称：合体培训艺术团项目；

2、实施场地：体育场一楼功能用房

3、项目主体单位：合肥体育产业投资有限公司

**二.项目服务内容及要求**

1、本次合作根据各项目点实际运营情况，指定运营场地作为艺术团训练合作项目开展场地。

2、本次合作期限为3+1+1签订合同（即首次签订3年服务协议，期满后经考核成果合格后最长续签不超过2年，续签按照一年一签的方式），年度经营保底收入130万元。

2、培训报名费统一缴纳至采购人账户，双方根据系统内财务数据按周期对营收金额进行分成。分成比例模式按照约定的分成模式对年度经营收入进行分成。依照上述比例，合作方开具符合财务制度的发票（票面税点为6%，产生税差将由合作方自行补足）及结算申请等相关结算材料。

3、因采购人已纳入校外培训机构监管平台，根据政策管理要求规范开展青少年艺术团训练，故合作方在合作期间需要配合预收费监管要求变更结算方式。

4、合作团队必须按照双方约定的用途使用该场地，非经采购方书面同意，不得将该场地用于其他用途。

5、合作方需要有独立法人且具有经营从事艺术教育相关工作经验，稳定的授课教师队伍，提供本地化服务。

6、合作期间，合作团队需对培训过程以及培训场地内学员安全负责，设立安全专员并对外公示配合采购人开展园区的安全管理工作。合作团队须为参加培训的学员投保意外险。经营期间自行保管好设备、货品、现金、场地训练器材等全部财产；如因合作团队教学不当以及现场管理失职导致发生人身安全或财产损失的，由合作团队承担全部责任，与采购方无涉。如因合作方教学不当或失职造成该项目停运并对场馆日常经营带来负面影响，则需承担相应责任。

6、合作期间，采购方只提供现有的装修、附属设施（具体现场情况请各合作团队自行踏勘现场），合作方因经营需要的设备设施、能耗投入等，均自行负责。合作期内场地若进行培训使用的固定器材安装需将方案提前报至我司审核通过后方可进行。

7、运营要求：

①配合采购人每年完成有项目特色的公益/学员培训群体活动二场。

②配合采购人完成政府指令性惠民项目，社区公益课堂，普惠类校园延时服务拓展工作，服务范围以及内容根据双方协商决定。

③每年以“合体培训”品牌至少参加一场青少年市级以上体育赛事的举办作为招生宣传并提供相应赛事材料作为备档。

④每年参与举办青少年艺术嘉年华赛事活动，并参与保障整体活动圆满开展。

④在运营期间，设立专人专岗作为投诉处理专员做好客户售后服务，客户满意度不低于98%。

⑤按周期配合采购人对教练人员档案进行更新梳理，做好资料备档。

⑥艺术团训练场地如作为专属培训场地/时段使用，需自行对场地区域进行秩序维护、隔断，防止培训安全意外发生。

9、凡遇大型活动和大型赛事，必须无条件予以配合，采购方、公安部门及承办单位的统一安排和指挥，实际延误情况按照当年占场情况予以统一调整。

10、合作期间，所有课程均不得超期销售。如因超期课程销售导致的退费或财产纠纷等均由合作团队自行负责，与采购方无关。如采购人被第三方追偿的，采购方有权就追偿部分要求合作方承担。

11、配合采购人做好相关艺术课程开发，课程拓展工作。在合作期间实现至少一项研学产品开发以及合体艺术团组建、剧目排演。

**三、合作方评审标准及打分项**

就合作方项目运营实力，赛事组织能力以及团队成员稳定等几大要素形成打分标准如下。

**一、评标内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评定项目 | 评分细则 | 分值 |
| 经营业绩以及合作团队实力（60分） | 项目培训方案 | 项目培训工作开展方案：包含但不限于项目课程设计方案、培训开展安全预案以及应急处理、项目课程收费方案预设以及现有项目已现存学员的处理方案等。此项根据方案合理性给予评定打分，优秀得20-15分；良好得14-10分；一般得9-0分此小项共计20分。 | 20分 |
| 衍生赛事执行组织经验 | 1. 合作团队就培项目学员赛事衍生活动设计方案进行阐述，对培训开展期间学员竞赛活动进行科学的有计划开展，以赛事活动的开展对培训业务发展进行辅助。此项根据赛事衍生方案的合理性，执行团队曾获荣誉以及执行水平进行综合评定。

此项共计10分，优秀得10-8分；良好得5-7分；一般得5-0分。2、国际性组织参赛经验。学员参加国际性赛事业绩1场（备注：系列赛事含多场单场赛事的算作一场），得5分；国家级级赛事业绩1场，得3分；省、市级以及俱乐部邀请赛1场业绩，得1分。本小项上限10分。注：省市级赛事承办的秩序册或上级赛事主管部门盖章批文、赛事举办媒体宣传内容截图作为承办业绩材料。如学员代表学校出赛，可出示相关证明。 | 20分 |
| 师资配备 | 教练员配备 合作团队拟投入本项目的教师、教学顾问等进行综合评定：1、教师团队规模。合作团队成员8人及以上，得10分；教师人数为5≤人数≤7，得5分；教务人数为1≤人数≤4，得1分。注：常驻教师有劳务协议。2、教师资质水平。教师团队需持有教师资格证有艺术专家证等双资质证书，每一名得1分；有艺术特殊荣誉或特殊贡献奖励的，每一名得2分。本小项满分10分。注：以上人员需提供相关资质证书的复印件以及1年以上社保缴纳记录证明或员工薪资流水发放记录。 | 20分 |
| 合作团队运营经验（30分） | 合作团队培训荣誉 | 1、合作团队培养学员参演或获得荣誉成果业绩：省市区级艺术竞赛，国家级、国际级艺术表演经验的，提供学员参训证明及获得荣誉证书/证明。每一个获奖业绩得3分，此项满分12分。2、参加合肥市内小学课后三点半服务，幼儿园课后延时班服务经验业绩，得3分，满分12分。注：以校企协议/课后三点半系统报名情况作为有效业绩材料，每个年度同一所学校的可做两份业绩。  | 24分 |
| 合作团队俱乐部市场性运作经验 | 自2020年来，合作团队所运营俱乐部运营良性循环，财务状况以及企业征信状态正常，无不良记录以及套牌、空壳运营情况。此项得分6分。注：以公司近三年公司财务报表作为公司运营业绩凭证。 | 6分 |
| 合作分成（10分） | 合作分成模式 | 在满足年经营保底收入的同时，收入分成按照以下方案则根据方案得分。方案一：合作经营期间按照采购人30%、合作方70%的比例进行经营额分成；选择此方案，得6分。方案二：合作经营前三年，采购人按照30%、合作方70%的比例进行经营额分成；后三年采购人按照40%、合作方60%的比例进行经营额分成，得10分。\*以上年度按照自然年进行计算。 | 10分 |